

PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES SANTA
ENGRACIA



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	IES SANTA ENGRACIA	
Código	28018368	
Web	https://iessantaengracia.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Luzdivina Menéndez (directora)	ies.santaengracia.madrid@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Clara Taba	clara.taba@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Marina Acevedo	marina.acevedo@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El IES SANTA ENGRACIA es un instituto público donde se imparten enseñanzas de Formación Profesional: FP De Grado Básico, FP Grado Medio y FP Grado Superior. Se imparten Ciclos Formativos de las familias de Imagen Personal y de Textil, Confección y Piel.

El Centro cuenta con 950 alumnos que acuden al centro en turno de mañana, vespertino o estudian a distancia.

El claustro cuenta con 75 profesores, con una estabilidad media de la plantilla (cada curso cambia alrededor de la mitad del profesorado).

Los profesores muestran una actitud buena hacia las nuevas tecnologías, contando todos ellos con Aulas Virtuales en EducaMadrid, con lo que todos tienen una competencia digital mínima. Además todos muestran interés por la formación. En esta línea, por ejemplo, se ha realizado en el centro formación sobre Aulas Virtuales, aunque se considera interesante ampliarla.

Las comunicaciones se realizan principalmente a través del correo electrónico. El uso de raíces se ha implantado este curso por ser un centro de FP y aun no se usan ni conocen todas sus herramientas.

El centro se encuentra bien dotado en cuanto a dispositivos digitales, con ordenador y cañón en todas las aulas. Cuenta con 3 aulas de informática, una para uso exclusivo de diseño de patrones. Tiene además portátiles con un protocolo para préstamo a alumnos que lo necesiten, cuyo porcentaje es bajo. El problema en cuanto a infraestructuras es la mala calidad de la conectividad wifi. Se ha

mostrado en el pasado interés por el programa Escuelas Conectadas (pero no se cumplía el perfil de centro). Se ha recibido información de una posible participación en el programa Escuelas Conectadas 2.0, que se gestionará cuando sea posible.

El centro ha participado en proyectos Erasmus+ desde hace unos 10 años. Además ha participado en proyectos europeos como CONFYE.

El equipo directivo y el TIC muestran una actitud muy favorable al programa, la responsable #CompDigEdu ya está nombrada. Se puede decir que desde hace unos cursos, principalmente desde la pandemia viene produciéndose una transformación digital en respuesta a las exigencias de nuestra sociedad.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las características de la sociedad actual, muy unidas al uso de las tecnologías, deben tener su reflejo en el ámbito educativo, como un ámbito que evoluciona y se adecua a las necesidades y realidades actuales.

La diversidad de entornos en los que tiene lugar el proceso de enseñanza y aprendizaje en FP (presencial y a distancia), los posibles beneficios de los avances digitales y metodológicos y la normativa vinculada con la competencia digital educativa (recogida a continuación) justifican la necesidad de elaborar un plan de digitalización que permita la puesta en práctica de actuaciones sistemáticas, planificadas y estructuradas.

Con el presente plan se busca sacarle el máximo partido a los recursos tecnológicos del centro, convirtiéndose así en herramientas potentes para el trabajo diario en el aula. Y, en última instancia, se busca enriquecer y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

NORMATIVA:

- Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la **Secretaría de Estado de Educación**, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al **Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu**, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.
- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la **actualización del marco de referencia de la competencia digital docente**.
- Instrucciones de las Viceconsejerías de Política Educativa y de Organización Educativa, sobre **comiendo del curso escolar 2022-2023** en centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Madrid.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo tiene iniciativa y ganas, está motivado, promueven el cambio metodológico y digital comenzado ya hace unos cursos.

Ya está nombrada responsable #CompDigEdu y constituida la comisión #CompDigEdu que está trabajando junto con el ATD en la elaboración de este Plan Digital de Centro.

El profesorado muestra una actitud positiva y abierta hacia el uso de las TIC, contando con una competencia digital mínima (hecho que queda reflejado, por ejemplo, en el uso extendido de las Aulas Virtuales de EducaMadrid).

Muestran además interés por la formación en relación a las TIC. Muchos de ellos han recibido formación en el centro sobre esta temática (Aulas Virtuales) y otros se forman de manera externa. Pero se considera necesario ampliar dicha formación, poniéndola al alcance de todo el profesorado en el propio centro.

Como herramientas de comunicación entre con el claustro se utilizan fundamentalmente el correo de EducaMadrid, así como la parte privada de la web del centro. Para la comunicación con el alumnado se utilizan esencialmente las Aulas Virtuales, la página web del centro y el correo.

La utilización de Raíces está extendida a todo el profesorado pero solo en relación a ciertas cuestiones (faltas del alumnado y evaluación).

Colaboración e interconexiones

Aunque no existe un proyecto de digitalización como tal, se puede decir que desde hace unos años, principalmente tras la pandemia, se viene produciendo una transformación digital en el centro.

El centro participa desde hace 10 años en Proyectos Erasmus+. Actualmente son varios los proyectos de movilidad en desarrollo (correspondientes a los cursos 2020-2023 y 2022-2023)

- ✓ PROYECTO KA103 de movilidad para prácticas en empresas de los alumnos de los ciclos de grado superior de Asesoría de Imagen Personal, Estética Integral y Bienestar, Vestuario a Medida y de Espectáculos y Patronaje y Moda.
- ✓ PROYECTO KA116 de movilidad para prácticas en empresas de los alumnos de grado medio de Peluquería y Cosmética Capilar, Estética y Belleza y Confección y Moda: SANTA ENGRACIA EN EUROPA.
- ✓ PROYECTO KA121 de movilidad para prácticas en empresas de los alumnos de grado medio y

grado básico.

- ✓ Proyecto KA131 de movilidad para prácticas en empresas de los alumnos de grado superior.

Además ha participado en un proyecto europeo: CONFYE, ya terminado.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con equipamiento digital para el docente en las aulas consistente en ordenador y cañón en todas ellas. En cuanto al equipamiento digital para los alumnos, además de contar con 3 aulas de informática, cuenta con 30 portátiles en la biblioteca. Este equipamiento se considera suficiente.

Tiene conexión wifi de mala calidad, no a través de Escuelas Conectadas, aunque se está gestionando la futura participación, si es posible, en el programa Escuelas Conectadas 2.0 para mejorar dicha conexión.

El mantenimiento TIC se realiza a través de una empresa externa que también mantiene la página web. Las incidencias se comunican por escrito en papel o a través de correo electrónico a la responsable TIC.

Existen protocolos para el préstamo de dispositivos tanto para alumnos como para profesores.

El centro cuenta con un aula de Emprendimiento que será inaugurada próximamente, la cual contará con una pantalla interactiva.

Desarrollo profesional

El profesorado se muestra muy interesado en la formación en metodologías activas y tecnologías digitales, y tiene interés en formarse en estos temas.

Se han realizado seminarios o proyectos de formación sobre EducaMadrid (Aulas Virtuales y Herramientas de Educamadrid) "Conoce tu centro". El profesorado tiene las aulas virtuales en EducaMadrid al día. Las utilizan bastante teniendo en cuenta el carácter práctico de muchas de las enseñanzas impartidas en el centro.

Podría ampliarse la formación sobre Aulas Virtuales de EducaMadrid. También sería interesante formación sobre Ofimática, o sobre Creación de Contenido Multimedia, y especialmente formación relativa a la plataforma Raíces, bastante desconocida por su reciente implantación.

Pedagogía: apoyos y recursos

La utilización de los entornos virtuales entre los profesores está generalizada, todos tienen sus cursos creados en el aula Virtual del centro. En cuanto al grado de utilización varía mucho de un docente a otro, entre otros factores por el carácter de los módulos. Su uso se destina especialmente a comunicación, compartir recursos, entregar de tareas y realizar cuestionarios de evaluación.

En determinados módulos se utilizan aplicaciones y plataformas especializadas, como para el diseño de patrones (LECTRA, PGS, Illustrator y Photoshop). Además, algunos miembros del profesorado

utilizan aplicaciones como Kahoot o Canva.

Para FP básica principalmente, podría ser interesante el uso de MadRead, que a día de hoy no se utiliza.

Pedagogía: implementación en el aula

El uso de las TIC en el aula se traduce en actuaciones como las recogidas a continuación:

- Empleo de vídeos e imágenes explicativas y presentaciones (tanto en módulos de carácter práctico como teórico).
- Empleo de audios, especialmente en las materias en inglés.
- Utilización de aplicaciones propias de la familia de textil, confección y piel.
- Realización de actividades propias de la acción tutorial con medios TIC.
- Dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de Kahoot.

Se promueve la utilización de TIC para el trabajo colaborativo entre alumnado, aunque no tienen un peso significativo en el tratamiento de la diversidad (la atención al alumnado ACNEAE está limitada por el tipo de enseñanzas del centro).

Evaluación

Se utiliza raíces para el registro de las calificaciones del alumnado, aunque no se usa el cuaderno del profesor en raíces. La implantación de raíces ha sido este curso académico y el profesorado no tiene ni formación ni rutina para utilizar muchos de sus recursos.

En términos generales no se usa el libro de calificaciones de las aulas virtuales de EducaMadrid.

Competencias del alumnado

Los alumnos crean contenidos digitales relacionados con los diferentes módulos con distintas herramientas (MS Office, Canva, Prezi, RRSS, procesadores de vídeo), y aprenden a utilizar herramientas digitales propias de las enseñanzas que están cursando.

En las programaciones didácticas no está recogido de manera explícita el aprendizaje responsable sobre las TIC, pero si se plantea como temática a tratar dentro de la acción tutorial (especialmente en FP de Grado Básico).

La comunicación entre profesorado y alumnado tiene lugar a través del Aula Virtual y de correos electrónicos.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias se realiza principalmente a través del correo electrónico.

Puesto que un porcentaje importante del alumnado del centro es mayor de edad, la comunicación

con las familias es reducida, la implicación es escasa y no existe AMPA).

Web y redes sociales

El centro cuenta con una página web intuitiva y funcional, con contenido actualizado. Incluye información sobre las enseñanzas del centro, sobre proyectos y actividades que se realizan y enlaces tanto al Aula Virtual como a otras páginas de interés (como puede ser la secretaria, con información relevante relativa a trámites).

Esta página no está en el dominio de EducaMadrid, sino en un dominio propio. El dominio de EducaMadrid no es accesible en el extranjero y el centro participa en proyectos europeos Erasmus+.

El centro cuenta con perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Esta última mantiene información actualizada especialmente del trabajo diario de los alumnos de las distintas enseñanzas, dando a conocer el trabajo en el centro y las creaciones del alumnado.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
<i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i>
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● El tamaño del Claustro y el horario del centro dificultan la coordinación y trabajo en equipo. ● No disponemos de buena conectividad wifi ● Encuentro dificultades para recibir formación (tiempo, voluntad...). ● Tengo poco conocimiento de la Plataforma Raíces. ● No incorporo la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.

- Desconozco herramientas digitales para la evaluación.
- El alumnado desconoce las estrategias de seguridad en Internet.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Nuestro Proyecto educativo está actualizado.
- Tenemos un Plan TIC.
- La Comisión CompDigEDu está constituida.
- El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.
- El Claustro apoya los cambios en el Centro.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y la del claustro.
- Disponemos de equipamiento digital docente en el aula
- Disponemos de equipamiento digital docente individual
- Disponemos de equipamiento digital para el alumnado
- Participamos en Programas Erasmus+.
- Tengo interés y disponibilidad por recibir formación.
- Uso, de forma habitual, las Aulas Virtuales.
- Conozco recursos educativos en línea.
- Implemento con frecuencia el uso de nuevas tecnologías en el aula
- El alumnado conoce y usa los motores de búsqueda en la red.
- Existe, dentro del horario escolar, un tiempo de uso del aula de informática.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- La plantilla del Centro es inestable.
- Poco tiempo para formarse.
- Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas oficiales. Las plataformas educativas no son intuitivas.
- Desconocimiento, por parte del profesorado de nueva incorporación, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.

Oportunidades

- Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro.
- Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC (Fundaciones, ayuntamientos, etc.)
- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- Permanente mejora de la plataforma de Educamadrid en función de las necesidades de los centros/docentes
- Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.
- Disponer de recursos suficientes en el centro.
- Existencia de un proyecto digital de centro en todos los centros de la CAM de forma que todos los docentes tengan una competencia digital adquirida
- Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.)
- Formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital (redes sociales, cookies, identidad digital, etc.
- Hay una amplia oferta de programas y cursos de formación.
- Formación personalizada dentro del programa CompDigEdu
- Implementar el Programa #CompDigEdu

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El plan Digital se centrará en las siguientes áreas de impacto:

Al comenzar el proyecto va a ser fundamental el **área A LIDERAZGO**, centrada en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje. Ya está nombrada la responsable #CompDigEdu y la comisión constituida y trabajando en la elaboración de este Plan Digital de Centro. En esta área, se centrará en informar al claustro sobre el programa y en mejorar las herramientas de comunicación con el claustro.

Las **áreas E y F PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS E IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA** serán también prioritarias, fomentando el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje, e integrándolas para el aprendizaje en el aula. Se seguirá potenciando el uso de las Aulas Virtuales de EducaMadrid.

En cuanto al **área C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS** también debe ser prioritaria, debe mejorarse el equipamiento del centro, y solventarse los problemas de conectividad (problemas con la conexión wifi), por último deberá intentarse salvar la brecha digital del alumnado.

Por último se priorizará también el **área D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO**, con la formación necesaria para llevar a cabo los objetivos de este plan.

Otras áreas no prioritarias, pero que también se incluyen en el plan digital son el **área B COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN**, planteando el objetivo de aumentar las colaboraciones del centro con entidades del entorno y continuar y ampliar dentro de lo posible la participación en proyectos Erasmus+; el **área G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN** con el objetivo de conocer y aplicar herramientas digitales para la evaluación desconocidas para el profesorado en general como los Cuestionarios de las Aulas Virtuales, e-valum, etc. Por último también se prestará atención al **módulo de DIFUSIÓN**, con el objetivo de resolver el problema del alojamiento de la página web fuera del dominio de EducaMadrid.



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental del plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico:

Incluir información sobre el PDC en el los documentos de centro (PEC y PGA) y en la web del centro.

Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento y en la web.

Responsable: #CompDigEdu, TIC	Recursos: Documentos de centro.	Temporalización: mes de septiembre y octubre
Indicador de logro: el documento		Valoración

Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en los documentos y en la web.

Responsable: Equipo directivo, TIC.	Recursos: documentos de centro, web.	Temporalización: mes de octubre
Indicador de logro: el documento y la web.		Valoración



Objetivo específico: Informar al claustro sobre el PDC y sobre el itinerario formativo que lleva este PDC, así como sobre el MRCDD		
Actuación 1: Dar a conocer al Claustro la información sobre el PDC. Dar a conocer también el itinerario formativo diseñado para el centro.		
Responsable: #CompDigEdu, dirección	Recursos: Aula virtual de digitalización y/o Gestión	Temporalización: antes del final del mes de octubre
Indicador de logro: información en Aula virtual.		Valoración

Objetivo específico: Implantar el uso de las herramientas de EducaMadrid (correo, Cloud, Comparti2) y de la aplicación Raíces para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: Formar al claustro sobre las herramientas de EducaMadrid y la plataforma Raíces a través de curso de formación en centro.		
Responsable: #CompDigEdu, TIC, equipo directivo	Recursos: Aula Virtual curso de formación, ordenador, cañón.	Temporalización: meses de octubre y noviembre.
Indicador de logro: Participación del profesorado en curso de formación.		Valoración
Actuación 2: Formar al claustro sobre el uso de las herramientas de EducaMadrid y la plataforma Raíces a través de aula virtual de digitalización del centro.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Aula virtual digitalización	Temporalización: noviembre
Indicador de logro: aula virtual instalada		Valoración



Objetivo específico complementario al anterior: Crear un entorno virtual para uso exclusivo del claustro de profesores a través del Aula Virtual de EducaMadrid de gestión del centro.		
Actuación 1: Instalar y personalizar el Aula Virtual de Gestión del Centro.		
Responsable: #CompDigEdu, TIC, equipo directivo	Recursos: Aula Virtual de Gestión del Centro	Temporalización: meses de octubre, noviembre y diciembre
Indicador de logro: Aula Virtual instalada		Valoración
Actuación 2: Dar a conocer al claustro el Aula Virtual de Gestión del Centro.		
Responsable: equipo directivo	Recursos: Aula de Gestión, ordenador y cañón	Temporalización: noviembre y diciembre
Indicador de logro: transmisión de información en CCP		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.		
Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa (proyecto Erasmus +) con el fin de ampliar su implicación y aumentar la participación de alumnos y profesores.		
Actuación 1: Seleccionar los contenidos a difundir, los medios y compartir la información.		
Responsable: responsable proyecto Erasmus+	Recursos: web del centro y aula virtual de gestión del centro	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: información compartida		Valoración



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (equipos, software, recursos informáticos, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico:

Proveer de una red de internet que ofrezca servicio óptimo en todo el centro.

Actuación 1: Contactar con los responsables del Proyecto Escuelas Conectadas para promover la instalación de Wi-Fi.

Responsable: TIC	Recursos: Escuelas Conectadas	Temporalización: primer y segundo trimestre
------------------	-------------------------------	---

Indicador de logro: instalación de Wi-Fi.

Valoración

Actuación 2: Analizar alternativas para mejorar la conexión de los ordenadores de mesa (adaptación de ordenadores a Wi-Fi o actualización del cableado de red del centro).

Responsable: TIC	Recursos: Madrid Digital	Temporalización: primer y segundo trimestre
------------------	--------------------------	---

Indicador de logro: elección de alternativa viable

Valoración



Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: TIC	Recursos: ordenador, recurso elegido para comunicación de incidencias	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: protocolo establecido		Valoración
Actuación 2: Informar al claustro del protocolo de gestión de incidencias TIC		
Responsable: TIC, equipo directivo	Recursos: aulavirtual de gestión	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: documento difundido a través de CCP y Aula de gestión		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico:

Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.

Responsable: ATD	Recursos: cuestionario de detección de necesidades	Temporalización: septiembre
Indicador de logro. Curso ofertado		Valoración



Objetivo específico: Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.		
Actuación 1: Crear y aplicar un cuestionario de autoevaluación por departamentos/familias para todo el profesorado		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Aula Virtual de gestión, herramienta elaboración cuestionario.	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro. Cuestionario		Valoración
Actuación 2: Elaborar una lista de conclusiones a partir del cuestionario que sirva de punto de reflexión en las reuniones de departamento/familia, CCP y claustro		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: cuestionario	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Realizar una propuesta de mejora por departamentos/familias a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario.		
Responsable: Departamentos/familias	Recursos: los elegidos por el departamento/familia	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: propuestas de mejora en las memorias de final de curso		Valoración



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico:

Fomentar un uso más sistemático e interactivo del Aula Virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Establecer el uso del Aula Virtual de forma sistemática e interactiva, quedando reflejado en las programaciones de cada módulo. Todos los profesores contarán con un Aula Virtual para cada módulo que impartan y lo dotarán de contenido.

Responsable: profesor	Recursos: aula virtual	Temporalización: octubre
Indicador de logro: análisis en memoria final/cuestionario		Valoración
Actuación 2: Promover el uso sistemático e interactivo del Aula Virtual		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: aula virtual digitalización	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: información aula virtual digitalización		Valoración



Objetivo específico: Conocer los REA en las programaciones de aula, con el objetivo de incluir estos recursos el próximo curso.		
Actuación 1: Incluir en el Plan de Formación de Centro los REA y sus posibilidades en el aula. (como ExeLearning, Kahoot, Plickers, cuestionarios de Mediateca, blogs de EducaMadrid, CLOUD, etc.).		
Responsable: ATD	Recursos	Temporalización: segundo y/o tercer trimestre
Indicador de logro: curso de formación.		Valoración

Objetivo específico: Crear, actualizar y/o difundir el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro		
Actuación 1: Consultar la normativa relativa a la protección de datos y actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente.		
Responsable: equipo directivo	Recursos: normativa	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: protocolo de seguridad y protección de datos		Valoración
Actuación 2: Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre todos los miembros de la comunidad educativa a través de infografías y/o píldoras informativas periódicas en la página web y/o aula virtual de gestión.		
Responsable: equipo directivo, #CompDigEdu	Recursos: protocolo, página web, aula virtual de gestión	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: información compartida.		Valoración



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula, introduciendo el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula, en función de las características del módulo.

Actuación 1: Incluir en la programación de cada módulo un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.

Responsable: Profesor	Recursos: programaciones	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: documento programación		Valoración

Actuación 2: Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, Office, etc.) en función del módulo

Responsable: Profesor, CompDigEdu	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: memoria final		Valoración



Objetivo específico: Valorar el grado de puesta en marcha de actividades colaborativas/cooperativas con el alumnado.		
Actuación 1: Elaborar un cuestionario para el profesorado con el objetivo de evaluar el grado de utilización de actividades colaborativas/cooperativas.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: herramienta elaboración cuestionario	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: cuestionario		Valoración
Actuación 2: Analizar las respuestas del profesorado al cuestionario y obtener conclusiones.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: cuestionario	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: conclusiones		Valoración
Actuación 3: Plantear orientaciones al profesorado en base a las conclusiones (píldoras formativas, información sobre métodos de trabajo colaborativo/cooperativo).		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Aula virtual de Digitalización	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: información compartida.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología		
Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración (Raíces, libro de calificaciones del Aula Virtual) para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.		
Responsable: ATD, ponentes	Recursos: Raíces	Temporalización: meses de octubre y noviembre



Indicador de logro: módulo Raíces		Valoración
Actuación 2: Incluir en la acción formativa un módulo sobre uso del libro de calificaciones del aula virtual.		
Responsable: ATD, ponente	Recursos: Aula Virtual	Temporalización: meses de octubre y noviembre
Indicador de logro: módulo Aula Virtual		Valoración
Actuación 3: Incluir información sobre herramientas de evaluación de Raíces y Aula Virtual en el aula virtual de digitalización.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: aula virtual de digitalización	Temporalización: segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: información compartida		Valoración
Actuación 4: Valorar el uso de las herramientas digitales para la calificación del alumnado		
Responsable: profesorado	Recursos: herramienta digital calificación	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: memoria final de curso.		Valoración

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas como e-valum o los Cuestionarios del Aula Virtual al proceso de evaluación del alumnado.		
Actuación 1: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valum, formularios EducaMadrid, Cuestionarios del aula virtual...)		
Responsable: ATD, ponente	Recursos: herramientas digitales de evaluación	Temporalización: meses de octubre y noviembre.
Indicador de logro: módulos formativos.		Valoración
Actuación 2: Incluir información (en forma de píldoras, infografías, vídeos, etc.) sobre estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales de evaluación en el aula virtual de digitalización.		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: aula virtual digitalización, herramientas para la creación de contenidos digitales.	Temporalización: segundo trimestre
Indicador de logro: aula virtual digitalización		Valoración



Actuación 3: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación		
Responsable: profesor	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: memoria final de curso		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica		
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Actuación 1: Incluir en el proyecto educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
Responsable: equipo directivo	Recursos: documento de centro	Temporalización: octubre y noviembre
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Informar a través de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...)		
Responsable: TIC	Recursos: página web centro	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: información compartida		Valoración



Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.		
Actuación 1: Plantear actividades en las que el alumnado emplee/elabore recursos digitales como medio/producto del proceso de enseñanza y aprendizaje (textos, imágenes, vídeos, infografías, presentaciones, etc.).		
Responsable: profesorado	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: memoria final de curso		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: Implicar a las familias en el desarrollo escolar de sus hijos de manera digital, realizando las acciones oportunas para ello.		
Objetivo específico: Utilizar la App Roble como medio de comunicación con las familias del alumnado menor de edad.		
Actuación 1: Activar la App Roble en el centro educativo.		
Responsable: equipo directivo, TIC.	Recursos: ordenador, App	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: App activada		Valoración
Actuación 2: Analizar el uso de App Roble para el alumnado mayor de edad (proceso de activación y proceso de utilización)		
Responsable: equipo directivo, TIC	Recursos: ordenador, App	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: App activada para mayores de edad		Valoración
Actuación 3: Informar al equipo educativo de la activación de la App Roble.		
Responsable: equipo directivo.	Recursos: correo y/o Aula Virtual Gestión	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: correo informativo o información Aula Virtual Gestión		Valoración
Actuación 4: Informar a las familias y al alumnado de la activación de la App Roble y facilitar clave de acceso.		



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

IES SANTA ENGRACIA

CC: 28018368

Responsable: equipo directivo, tutoras.	Recursos:	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: nota informativa		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mejorar la comunicación con la comunidad educativa y la difusión del centro, dándose a conocer y difundiendo sus actividades

Objetivo específico:

Crear una página web a EducaMadrid que cumpla con la normativa de la CAM.

Actuación 1: Crear página web en servidor EducaMadrid.

Responsable: TIC	Recursos: empresa de apoyo informático.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: página web		Valoración

Actuación 2: Dotar de contenido a la página web y mantenerla actualizada.

Responsable: TIC, equipo directivo.	Recursos: empresa de apoyo informático	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: información página web.		Valoración



5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo.
- CompDigEdu del centro,
- Coordinador TIC

Contando con el asesoramiento de la ATD

Temporalización.

Al finalizar el curso la comisión #CompDigEdu elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC y las propuestas de mejora para el curso próximo, que serán elevadas al Equipo Directivo del centro para su posterior inclusión en la memoria anual del centro.

Si se necesita evaluar antes de finalizar el curso alguno de los objetivos planteados podría realizarse, si bien dependería del tipo de objetivo que fuera y si este es vinculante con acciones posteriores dependientes del mismo. Se tendrá siempre en cuenta la temporalización de los distintos objetivos fijados en el plan de actualización.

Instrumentos

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Valoración del #CompdigEdu del centro.

Además se podrán utilizar estos otros instrumentos:



- Selfie anterior
- Documentos del centro (libros de actas de ciclos, página web, redes sociales, etc).
- Memoria final y PGA.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso de evaluación del PDC: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones)

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.
- Recogida de datos por parte de la comisión #CompDigEdu de la comunidad educativa

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.

Qué vamos a evaluar

1. Eficacia o utilidad del plan en los distintos ámbitos
2. Estructura organizativa para la elaboración e implementación del plan

Acciones o procedimiento para la evaluación



Para la evaluación del plan tomaremos como referencia el mismo desarrollo de los objetivos del plan. Estableciendo las siguientes pautas de actuación para que sea una evaluación realista y ajustada a todo el proceso, donde se produzca el intercambio de acciones necesarias para conseguir el fin planteado.

Tomaremos como referencia para la evaluación del plan las acciones siguientes de las mismas.:

1. Reuniones para la evaluación del plan que al menos una vez en el tercer trimestre desarrolle la comisión #CompDigEdu.
2. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el Equipo Directivo
3. Valoración que pueda realizar la comunidad educativa (docentes, personal centro, familias, alumnado)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en los documentos de centro (PEC y PGA) y en la web del centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Objetivo específico: Informar al claustro sobre el PDC y sobre el itinerario formativo que lleva este PDC, así como sobre el MRCDD
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Implantar el uso del correo de EducaMadrid y de la aplicación Raíces para la comunicación y de las herramientas de EducaMadrid Cloud, Comparti2, etc para el intercambio de información en el centro.
Objetivo específico complementario al anterior: Crear un entorno virtual para uso exclusivo del claustro de profesores a través del Aula Virtual de EducaMadrid de gestión del centro.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa (proyecto Erasmus+) con el fin de ampliar su implicación y aumentar la participación de alumnos y profesores.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Proveer de una red de internet que ofrezca servicio óptimo en todo el centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Conocer los REA con el objetivo de incluirlos en las programaciones el próximo curso

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear, actualizar y/o difundir el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula, introduciendo el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula, en función de las características de los módulos.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Valorar el grado de puesta en marcha de actividades colaborativas/cooperativas con el alumnado.

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración (Raíces, libro de calificaciones del Aula Virtual) para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas como e-valum o los Cuestionarios del Aula Virtual al proceso de evaluación del alumnado.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Utilizar la App Roble como medio de comunicación con las familias del alumnado menor de edad.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

IES SANTA ENGRACIA

CC: 28018368

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Crear una página web a EducaMadrid que cumpla con la normativa de la CAM.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)